

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

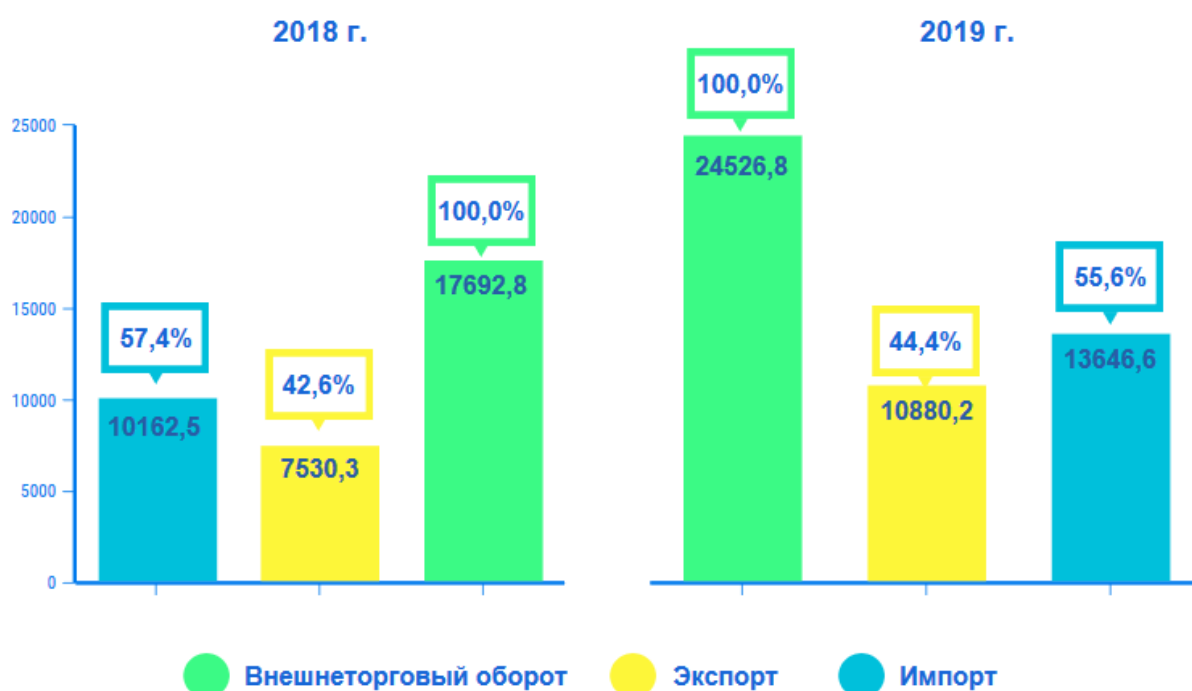
(за январь-июль 2019 года*)

Международная торговля является фундаментальной частью экономической деятельности нашей республики. Продолжающиеся реформы в данной сфере позволяют насытить местные и зарубежные рынки товарами и услугами. Узбекистан сегодня - это страна с независимым голосом в международном сообществе и член авторитетных международных организаций. Устанавливаются политико-дипломатические, торгово-экономические и культурные связи с ведущими промышленно развитыми государствами мира.

Достигнутые торговые отношения с другими странами способствуют росту экспорта продукции, производимой в республике, что, в свою очередь, дает ей возможность войти в число развитых государств мира.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан

(январь-июль, млн. долл. США, доля %)



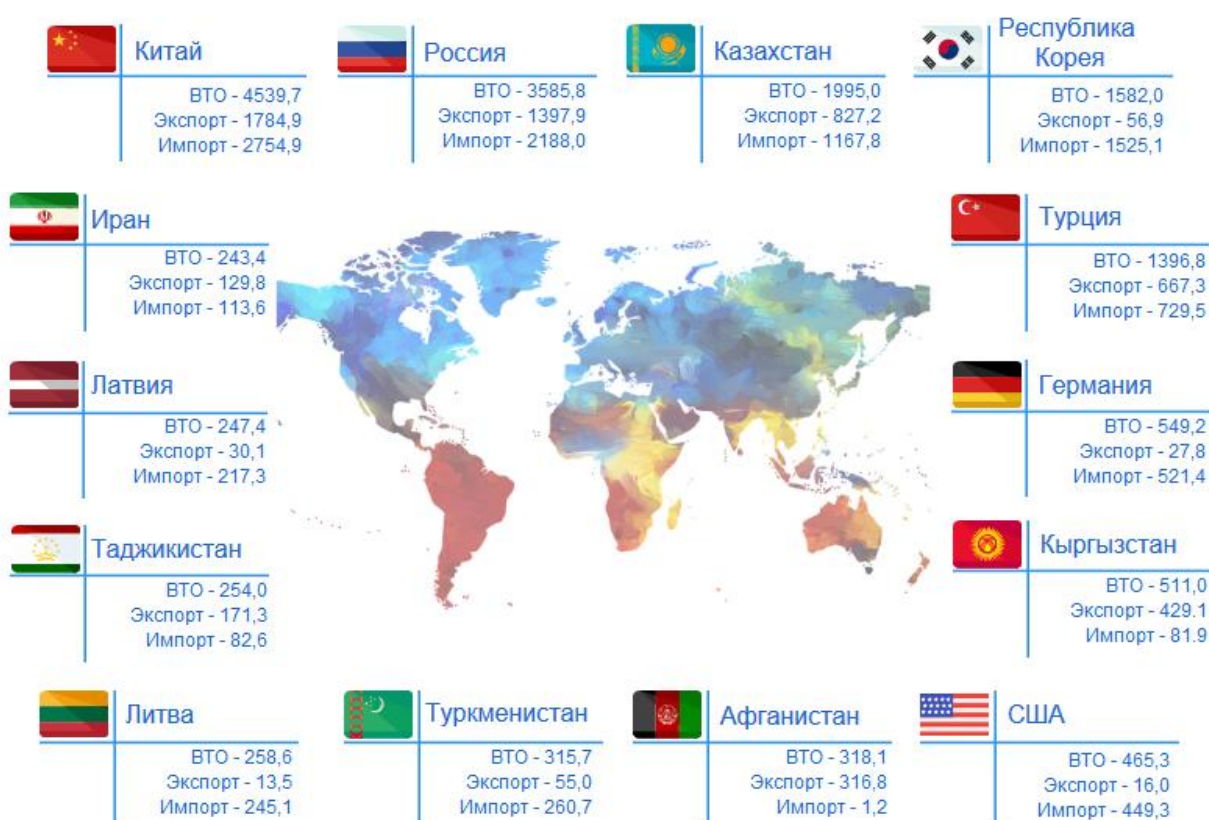
*предварительные данные

В результате проводимых реформ в данном направлении, по итогам января-июля 2019 года, внешнеторговый оборот республики за отчетный период составил 24 526,8 млн. долл. США и вырос на 6 834,0 млн. долл. США, или на 38,6 % больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Из этого числа экспорт достиг 10 880,2 млн. долл. США (темпы роста – 44,5 %), а импорт – 13 646,6 млн. долл. США (темпы роста – 34,3 %). Отмечен пассивный баланс внешнеторгового оборота на сумму 2 766,4 млн. долл. США.

Узбекистан осуществлял торговые отношения более чем со 167 странами мира. Наибольший объем его внешнеторгового оборота среди стран мира зафиксирован с Китаем (18,5 %), Российской Федерацией (14,6 %), Казахстаном (8,1 %), Республикой Корея (6,5 %), Турцией (5,7 %), Германией (2,2 %) и Кыргызстаном (2,1 %).

Топ стран, имеющих наибольший товарооборот с Республикой Узбекистан

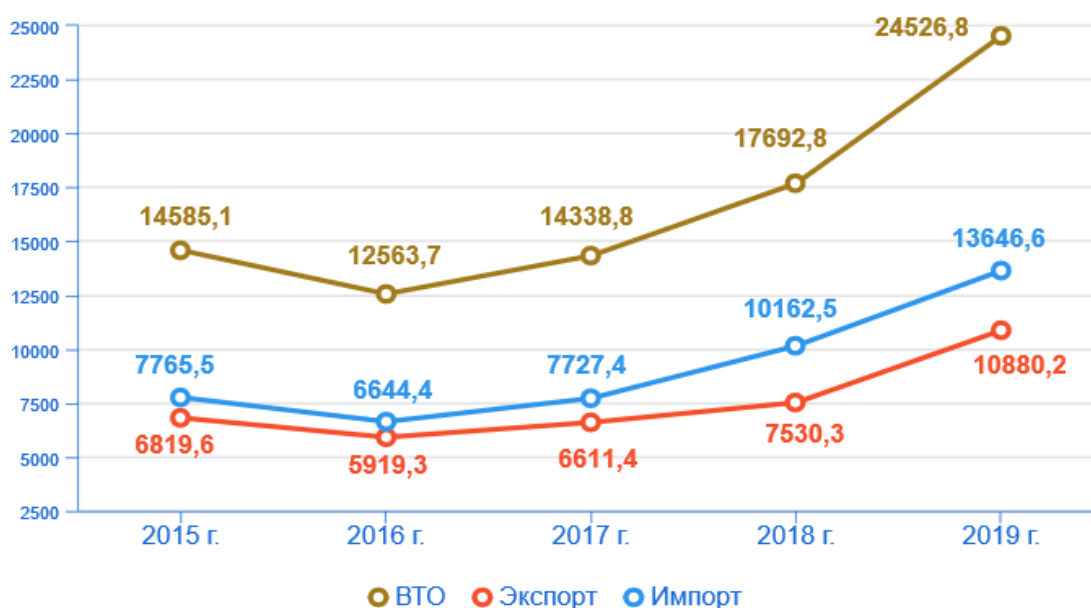
(январь-июль 2019 г., млн. долл. США)



Анализ динамики внешнеторгового оборота также показал рост и в январе-июле 2019 года он составил 24 526,8 млн.долл.США, который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 6 834,0 млн.долл.США.

Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан

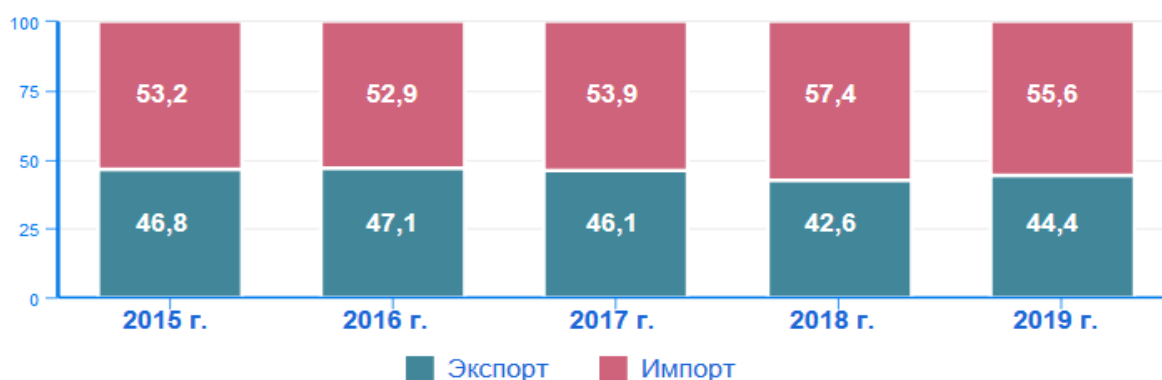
(январь-июль, млн. долл.США)



В структурной динамике внешнеторгового оборота наблюдаются положительные сдвиги. Так, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, доля экспорта во внешнеторговом обороте выросла на 1,8 процентных пункта.

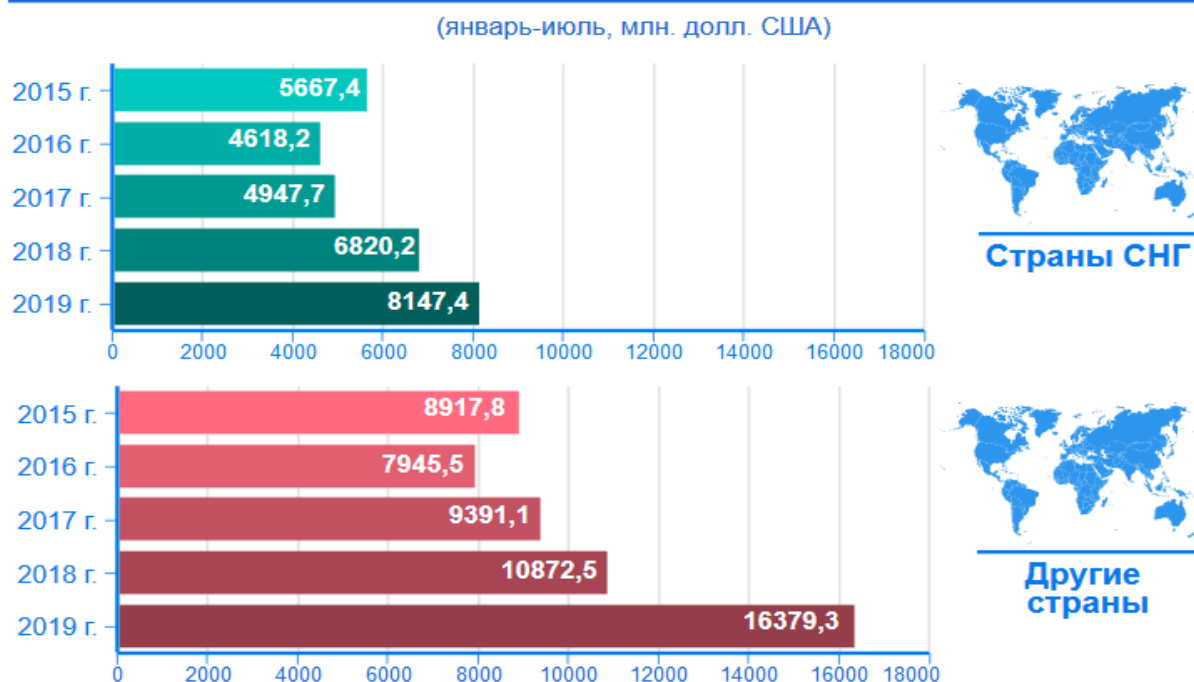
Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(за январь-июль, в %)



Благодаря традиционным торговым отношениям со странами СНГ и всесторонней поддержке внешней торговли, доля взаимной торговли с государствами – участниками СНГ во внешнеторговом обороте Узбекистана по итогам января-июля 2019 года достигла 33,2 % (8 147,4 млн.долл.США), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с предыдущим годом, составили 119,5 %.

Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан



Также продолжают развиваться текущие торговые отношения с другими зарубежными партнерами. Так, доля других стран во внешнеторговом обороте в отчетном периоде достигла 66,8 % (16 379,3 млн.долл.США), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 150,6 %.

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности наблюдается активный баланс внешней торговли с пятью странами, в частности с такими, как Кыргызстан (347,2 млн.долл.США), Афганистан (315,6 млн.долл.США), Таджикистан (88,7 млн.долл.США), Франция (27,3 млн.долл.США) и Иран (16,2 млн.долл.США). По остальным 15 странам сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(млн. долл.США)

Страны	январь-июль 2017 г.	январь-июль 2018 г.	январь-июль 2019 г.
Китай	2491,8	3273,9	4539,7
экспорт	1092,5	1462,7	1784,9
импорт	1399,2	1811,2	2754,9
сальдо	-306,7	-348,5	-970,0
Российская Федерация	2616,0	3220,6	3585,8
экспорт	1137,4	1133,6	1397,9
импорт	1478,6	2087,0	2188,0
сальдо	-341,2	-953,4	-790,1
Казахстан	1118,5	1670,8	1995,0
экспорт	562,5	806,8	827,2
импорт	556,0	864,0	1167,8
сальдо	6,5	-57,2	-340,6
Республика Корея	717,2	906,5	1582,0
экспорт	63,7	55,0	56,9
импорт	653,5	851,5	1525,1
сальдо	-589,9	-796,4	-1468,1
Турция	836,3	1161,5	1396,8
экспорт	465,2	513,7	667,3
импорт	371,1	647,8	729,5
сальдо	94,1	-134,1	-62,2
Германия	383,3	385,7	549,2
экспорт	14,4	22,4	27,8

(млн. долл. США)

Страны	январь-июль 2017 г.	январь-июль 2018 г.	январь-июль 2019 г.
импорт	368,9	363,3	521,4
сальдо	-354,4	-340,8	-493,7
Кыргызстан	145,6	219,8	511,0
экспорт	104,0	144,7	429,1
импорт	41,6	75,0	81,9
сальдо	62,3	69,7	347,2
США	135,0	279,2	465,3
экспорт	11,8	17,2	16,0
импорт	123,3	262,0	449,3
сальдо	-111,5	-244,8	-433,2
Афганистан	334,8	382,5	318,1
экспорт	333,9	381,3	316,8
импорт	0,9	1,2	1,2
сальдо	333,1	380,1	315,6
Туркменистан	111,9	117,5	315,7
экспорт	40,8	25,0	55,0
импорт	71,1	92,5	260,7
сальдо	-30,3	-67,4	-205,7
Литва	165,7	152,2	258,6
экспорт	2,5	5,8	13,5
импорт	163,1	146,4	245,1
сальдо	-160,6	-140,6	-231,5
Таджикистан	137,5	207,2	254,0
экспорт	107,7	121,2	171,3

(млн. долл. США)

Страны	январь-июль 2017 г.	январь-июль 2018 г.	январь-июль 2019 г.
импорт	29,8	86,0	82,6
сальдо	77,9	35,2	88,7
Латвия	172,3	270,0	247,4
экспорт	51,1	25,1	30,1
импорт	121,3	244,9	217,3
сальдо	-70,2	-219,7	-187,1
Иран	177,5	177,8	243,4
экспорт	147,6	122,1	129,8
импорт	29,8	55,6	113,6
сальдо	117,8	66,5	16,2
Япония	80,5	124,5	235,1
экспорт	7,0	5,8	14,6
импорт	73,5	118,7	220,4
сальдо	-66,5	-112,9	-205,8
Украина	151,0	245,6	231,1
экспорт	52,3	56,2	77,5
импорт	98,7	189,3	153,7
сальдо	-46,4	-133,1	-76,2
Италия	100,7	144,6	224,5
экспорт	10,0	14,4	16,1
импорт	90,7	130,2	208,3
сальдо	-80,8	-115,8	-192,2
Беларусь	60,6	229,4	214,7
экспорт	13,2	21,8	26,2

(млн. долл. США)

Страны	январь-июль 2017 г.	январь-июль 2018 г.	январь-июль 2019 г.
импорт	47,5	207,7	188,4
сальдо	-34,3	-185,9	-162,2
Индия	200,7	160,3	205,0
экспорт	21,0	14,9	12,7
импорт	179,7	145,5	192,3
сальдо	-158,7	-130,6	-179,7
Франция	153,3	163,9	190,4
экспорт	82,7	98,0	108,8
импорт	70,6	65,9	81,5
сальдо	12,2	32,1	27,3

ЭКСПОРТ

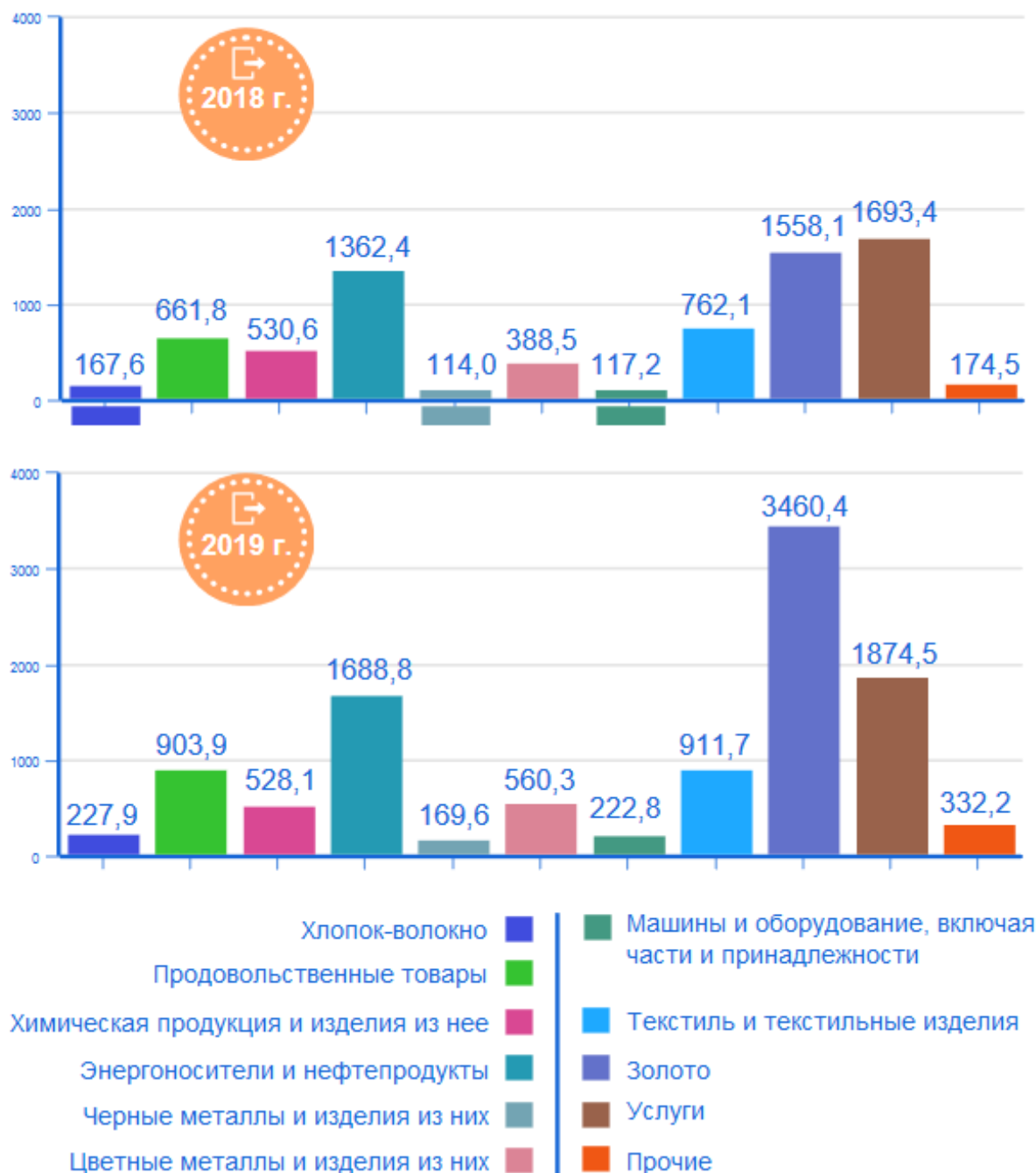
Проводимая правительством политика по расширению экспортного потенциала страны позволила достичь определенных результатов. Так, за отчетный период число субъектов, занимающихся экспортом товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, возросло на 838 ед. и их общее количество составило 4 540 ед.

Объем экспорта хозяйствующих субъектов, занимающихся экспортом товаров и услуг, в отчетном периоде зафиксирован в размере 10 880,2 млн. долл. США (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг 44,5 %). Удельный вес товаров по экспорту составил 82,8 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 15,5 %, текстиль и текстильные изделия – 8,4 %, продовольственные товары – 8,3 %, цветные металлы и изделия из них – 5,1 %, химическая продукция и изделия из нее – 4,9 %.

Объем экспорта без учета золота увеличился на 24,2 %, составив 7 419,8 млн. долл. США.

Структура экспорта

(январь-июль, млн.долл. США)



Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-июле 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что объем экспорта всех видов товаров и услуг, помимо химической продукции и изделий из нее, в январе-июле 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличился.

Структура экспорта стран СНГ и других зарубежных государств (за январь-июль 2019 г.)

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Всего	10880,2	144,5	100,0	3539,6	127,9	100,0	7340,6	154,1	100,0
Хлопок-волокно	227,9	135,9	2,1	0,9	31,4	0,0	226,9	137,8	3,1
Продовольственные товары	903,9	136,6	8,3	619,6	138,8	17,5	284,3	131,9	3,9
Химическая продукция и изделия из нее	528,1	99,5	4,9	246,3	112,2	7,0	281,8	90,6	3,8
Энергоносители и нефтепродукты	1688,8	124,0	15,5	800,6	127,1	22,6	888,1	121,2	12,1
Черные металлы и изделия из них	169,6	148,8	1,6	41,5	2,5 п.	1,2	128,2	131,3	1,7
Цветные металлы и изделия из них	560,3	144,2	5,1	106,0	199,4	3,0	454,2	135,5	6,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	222,8	190,2	2,0	153,6	176,4	4,3	69,2	2,3 п.	0,9
Текстиль и текстильные изделия	911,7	119,6	8,4	470,5	112,7	13,3	441,2	128,1	6,0
Золото	3460,4	2,2 п.	31,8	-	-	-	-	-	-
Услуги	1874,5	110,7	17,2	936,7	113,0	26,5	937,9	108,5	12,8
Прочие	332,2	190,3	3,1	163,8	2,5п.	4,6	168,4	154,5	2,4

Динамика структуры экспорта

(за январь-июль, млн.долл.США)

Структура	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	6819,6	5919,3	6611,4	7530,3	10880,2
Хлопок-волокно	342,7	314,8	259,2	167,6	227,9
Продовольственные товары	771,3	354,3	419,1	661,8	903,9
Химическая продукция и изделия из нее	370,0	530,5	510,2	530,6	528,1
Энергоносители и нефтепродукты	1468,8	971,8	863,8	1362,4	1688,8
Черные металлы и изделия из них	79,6	86,9	94,0	114,0	169,6
Цветные металлы и изделия из них	409,2	305,1	393,3	388,5	560,3
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	66,7	111,1	171,2	117,2	222,8
Текстиль и текстильные изделия	540,9	513,8	653,8	762,1	911,7
Золото	823,9	738,2	1605,8	1558,1	3460,4
Услуги	1719,0	1777,9	1408,0	1693,4	1874,5
Прочие	227,3	214,8	233,3	174,5	332,2

За последние пять лет в динамике наблюдается диверсификация структуры экспорта. Так, доля текстильных изделий возросла на 0,4 процентных пункта и составила 8,4 %, машин и оборудования - 2,0 %, черных металлов и изделий из них – 1,6 %. По остальным позициям, кроме хлопка-волокна, отмечается снижение доли за счет существенного роста в структуре экспорта доли золота (с 12,1 % до 31,8 %).

Снижение доли экспорта хлопка-волокна объясняется ускорением его внутренней переработки и, на этой основе, выпуском готовой текстильной продукции с целью ее дальнейшего экспорта.

Структура отдельных экспортируемых товаров

(за январь-июль 2019 г.)

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
Продовольственные товары					
плоды и ягоды	369,8	114,5	алкогольные и безалкогольные напитки	6,5	94,2
овощи	340,5	166,7	переработанная плодоовощная продукция	29,8	2,2 р.
пшеница	2,7	13,6	перец	69,4	15,5 р.
Химическая продукция и изделия из нее					
пластмасса и изделия из нее	244,1	84,0	карбонаты; пероксикарбонаты	9,0	107,1
удобрения	92,1	115,4	химические штапельные волокна	10,2	2,7 р.
фармацевтическая продукция	5,1	79,7	аммиак	0,7	58,3
Энергоносители и нефтепродукты					
природный газ	1532,3	126,2	моторные и смазочные масла	3,5	55,6
электроэнергия	54,1	48,1	газойли с содержанием серы	3,3	66,0
другие продукты переработки нефти	28,7	168,8			
Черные и цветные металлы					
медь и изделия из нее	406,1	157,6	цветные металлы и изделия из них (без меди)	154,2	117,9
прутки, уголки и спецпрофили из железа	146,4	138,4	изделия из черных металлов, кованные или штампованные	0,4	44,4
Машины и оборудование					
провода и кабели	24,8	2,1 р.	легковые автомобили	52,7	2,1 р.
трансформаторы и аккумуляторы	16,6	197,6	автобусы и микроавтобусы	5,8	193,3
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	13,2	2,8 р.	вагоны грузовые, включая цистерны	-	-
части и оборудова- ние для автомобилей	2,6	104,0	автомобили грузовые и спецназначения	6,5	147,7
мониторы и проекторы	4,8	90,6	прицепы и полуприцепы	4,6	3,8 р.
Прочие					
текстильные изделия	911,7	119,6	обувь, гетры и их детали	10,7	172,6

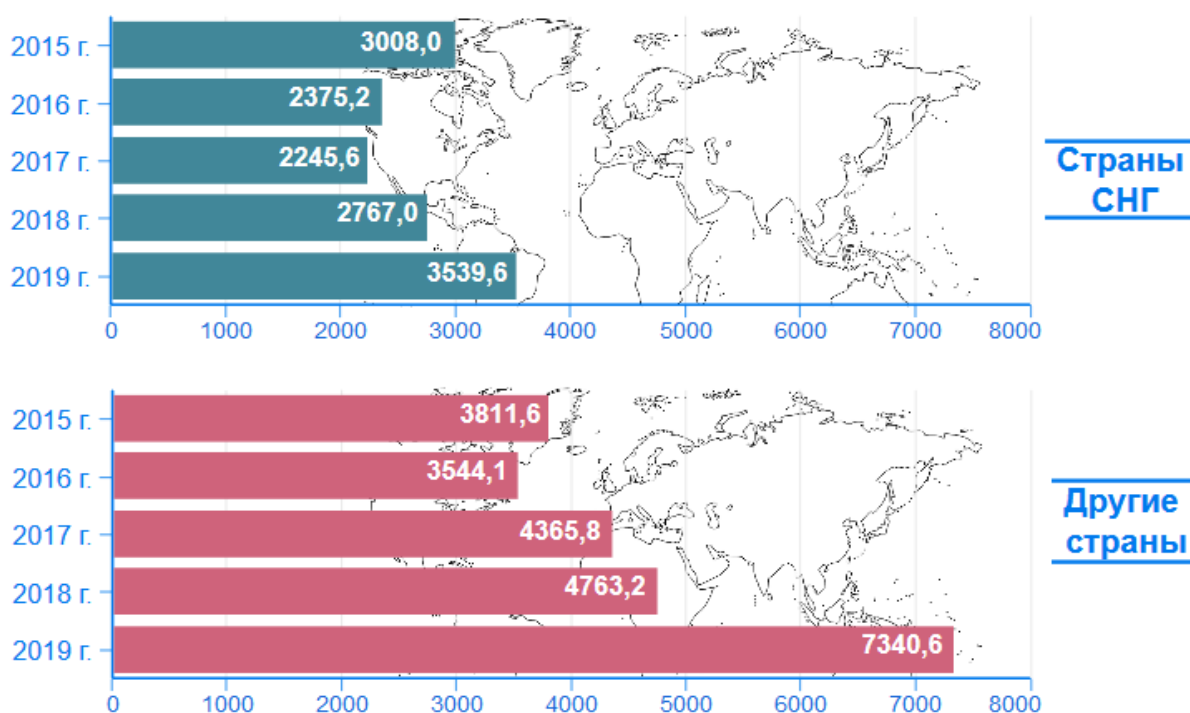
	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	31,4	66,5	стекло и изделия из него	4,4	73,3
бумага, картон и печатные изделия	10,2	87,9	керамические изделия	6,6	76,7

Наибольшую долю экспорта занимают природный газ (доля в общем объеме экспорта товаров 17,0 %), текстильные изделия (10,1 %), медь и изделия из нее (4,5 %), плоды и ягоды (4,1 %).

За последние три года возрос объем экспорта в страны СНГ, однако их доля в общем объеме экспорта понизилась с 44,1 % в 2015 году до 32,5 % в 2019 году. Соответственно за счет ускоренного роста экспорта в другие зарубежные страны их доля в общем объеме экспорта составила 67,5 %.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(январь-июль, млн. долл. США)



Основными партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте за январь-июль 2019 года стали Китай (16,4 % от общего объема экспорта), Россия (12,8 %), Казахстан (7,6 %), Турция (6,1 %), Кыргызстан (3,9 %), Афганистан (2,9 %) и Таджикистан (1,6 %).

В текущем году среди семи крупных стран-партнеров по экспорту товаров и услуг Таджикистан восстановил свое место по доле экспорта вместо Ирана. Между тем Кыргызстан также с каждым годом укрепляет свои позиции наряду с Афганистаном.

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг

(январь-июль)

2017 г.	2018 г.	2019 г.
1 Российская Федерация 17,2 %	1 Китай 19,4 %	1 Китай 16,4 %
2 Китай 16,5 %	2 Российская Федерация 15,1 %	2 Российская Федерация 12,8 %
3 Казахстан 8,5 %	3 Казахстан 10,7 %	3 Казахстан 7,6 %
4 Турция 7,0 %	4 Турция 6,8 %	4 Турция 6,1 %
5 Афганистан 5,1 %	5 Афганистан 5,1 %	5 Кыргызстан 3,9 %
6 Иран 2,2 %	6 Кыргызстан 1,9 %	6 Афганистан 2,9 %
7 Таджикистан 1,6 %	7 Иран 1,6 %	7 Таджикистан 1,6 %

География стран-партнеров по экспорту товаров и услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросла со 144 до 151 страны.

Объем двадцати крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг

(январь-июль)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	1462,7	1784,9	133,9	122,0	1	1
Российская Федерация	1133,6	1397,9	99,7	123,3	2	2
Казахстан	806,8	827,2	143,4	102,5	3	3
Турция	513,7	667,3	110,4	129,9	4	4
Кыргызстан	144,7	429,1	139,2	3,0 р.	6	5
Афганистан	381,3	316,8	114,2	83,1	5	6
Таджикистан	121,2	171,3	112,5	141,4	8	7
Иран	122,1	129,8	82,7	106,3	7	8
Франция	98,0	108,8	118,4	111,1	9	9
Украина	56,2	77,5	107,6	137,7	10	10
Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)	27,6	76,6	122,4	2,8 р.	13	11
Республика Корея	55,0	56,9	86,5	103,4	11	12
Туркменистан	25,0	55,0	61,3	2,2 р.	15	13
Пакистан	15,0	50,6	4,1 р.	3,4 р.	25	14
Соединенное Королевство (Великобритания)	21,6	46,1	85,7	2,1 р.	21	15
Латвия	25,1	30,1	49,2	119,9	14	16
Германия	22,4	27,8	155,7	123,8	18	17
Беларусь	21,8	26,2	165,3	120,5	20	18

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Польша	21,8	24,8	118,2	113,6	19	19
Азербайджан	16,4	23,9	184,6	145,6	24	20

В состав экспортируемых товаров среди крупных стран-партнеров по экспорту входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Структура экспорта Республики Узбекистан с отдельными странами

(январь-июль, млн.долл.США)

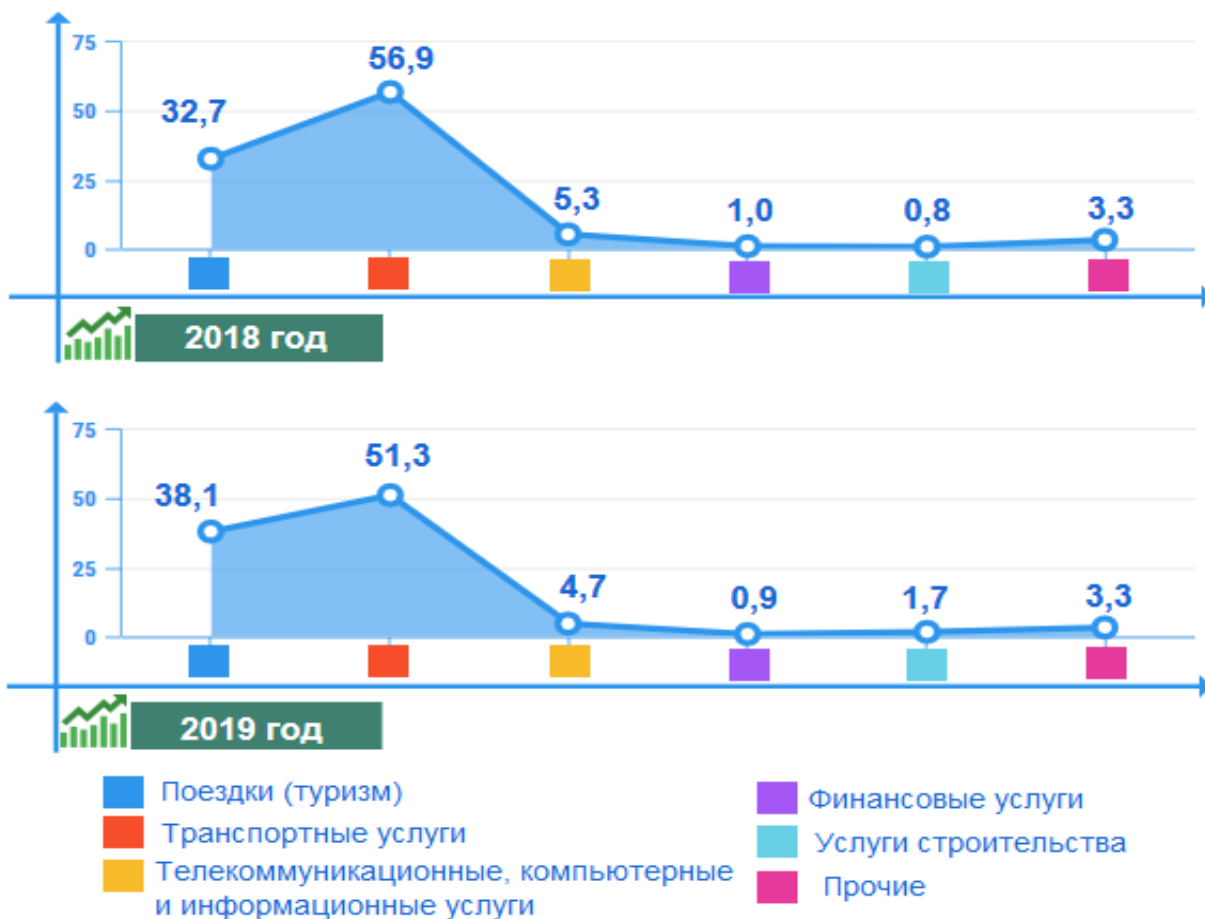
	Китай		Россия		Казахстан		Турция	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего экспорт	1462,7	1784,9	1133,6	1397,9	806,8	827,2	513,7	667,3
Хлопок-волокно	51,1	141,4	2,7	0,4	280,1	181,4	8,1	7,7
Продовольственные товары	32,8	35,5	96,2	116,4	268,7	166,9	13,9	78,4
Химическая продукция и изделия из нее	93,8	91,2	99,3	102,0	58,0	69,6	67,9	36,2
Энергоносители и нефтепродукты	606,6	768,2	278,7	480,8	325,1	285,4	1,6	8,7
Черные металлы и изделия из них	2,1	0,3	2,6	1,7	5,1	30,6	2,9	4,1
Цветные металлы и изделия из них	31,2	59,0	20,3	51,4	12,5	29,1	283,9	368,0
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	2,3	2,1	39,5	40,2	22,9	71,7	16,1	35,2

	Китай		Россия		Казахстан		Турция	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Текстиль и текстильные изделия	184,1	251,6	327,0	352,4	24,8	22,8	82,9	95,4
Услуги	416,1	408,0	247,7	230,7	57,6	73,2	32,9	31,3
Прочие	42,7	27,4	19,7	21,8	20,7	63,3	3,6	2,3

Объем экспорта услуг за январь-июль 2019 года составил 1 874,5 млн.долл.США, или 17,2 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 10,7 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги и поездки (туризм), а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

Структура экспорта услуг, %

(январь-июль)



Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции в натуральном выражении составил более 840,7 тыс. т и, в стоимостном выражении, 779,6 млн. долл. США (темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, соответственно составили 120,3 % и 146,7 %). Из них было экспортировано более 573,3 тыс. т овощей на сумму 409,8 млн. долл.США, а также 267,4 тыс. т плодов и ягод на сумму 369,8 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, соответственно составили 196,4 % и 114,5 %).

Экспорт плодоовощной продукции

(январь-июль, 2019 г.)



В связи с тем, что наше правительство значительное внимание уделяет развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемых товаров из года в год возрастают. Так, в январе-июле 2019 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 7,1 %.

География экспорта плодоовощной продукции

(январь-июль)

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, % *	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, % *
Кыргызстан	48,3	48,0	9,0	68,4	243,7	31,3
Казахстан	374,9	270,9	51,0	337,7	171,2	22,0
Российская Федерация	116,6	85,9	16,2	153,2	92,9	11,9
Турция	12,2	13,0	2,4	49,8	77,5	9,9
Пакистан	12,1	9,5	1,8	21,0	41,1	5,3
Афганистан	41,0	29,4	5,5	23,6	35,2	4,5
Украина	6,1	4,4	0,8	46,7	31,2	4,0
Китай	28,2	20,4	3,8	27,1	23,2	3,0
Иран	7,0	5,8	1,1	12,7	9,7	1,2
Таджикистан	0,6	0,4	0,1	7,7	6,6	0,8
Ирак	2,8	3,0	0,6	13,4	5,7	0,7
Беларусь	3,8	3,7	0,7	9,2	5,4	0,7
Германия	1,4	2,5	0,5	1,8	3,8	0,5
Азербайджан	1,9	2,1	0,4	3,7	3,7	0,5
Туркменистан	3,3	1,7	0,3	13,2	3,3	0,4
Польша	0,1	0,2	0,04	7,8	3,1	0,4
Другие	38,7	30,7	5,8	43,7	22,2	2,8

*-от стоимостного выражения

Экспорт текстильной продукции

За январь-июль 2019 года объем экспорта текстильной продукции составил 911,7 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 19,6 %, что достигло 8,4 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (57,5 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (23,5 %). С начала года более 368 видов товаров было экспортировано в 52 страны мира.

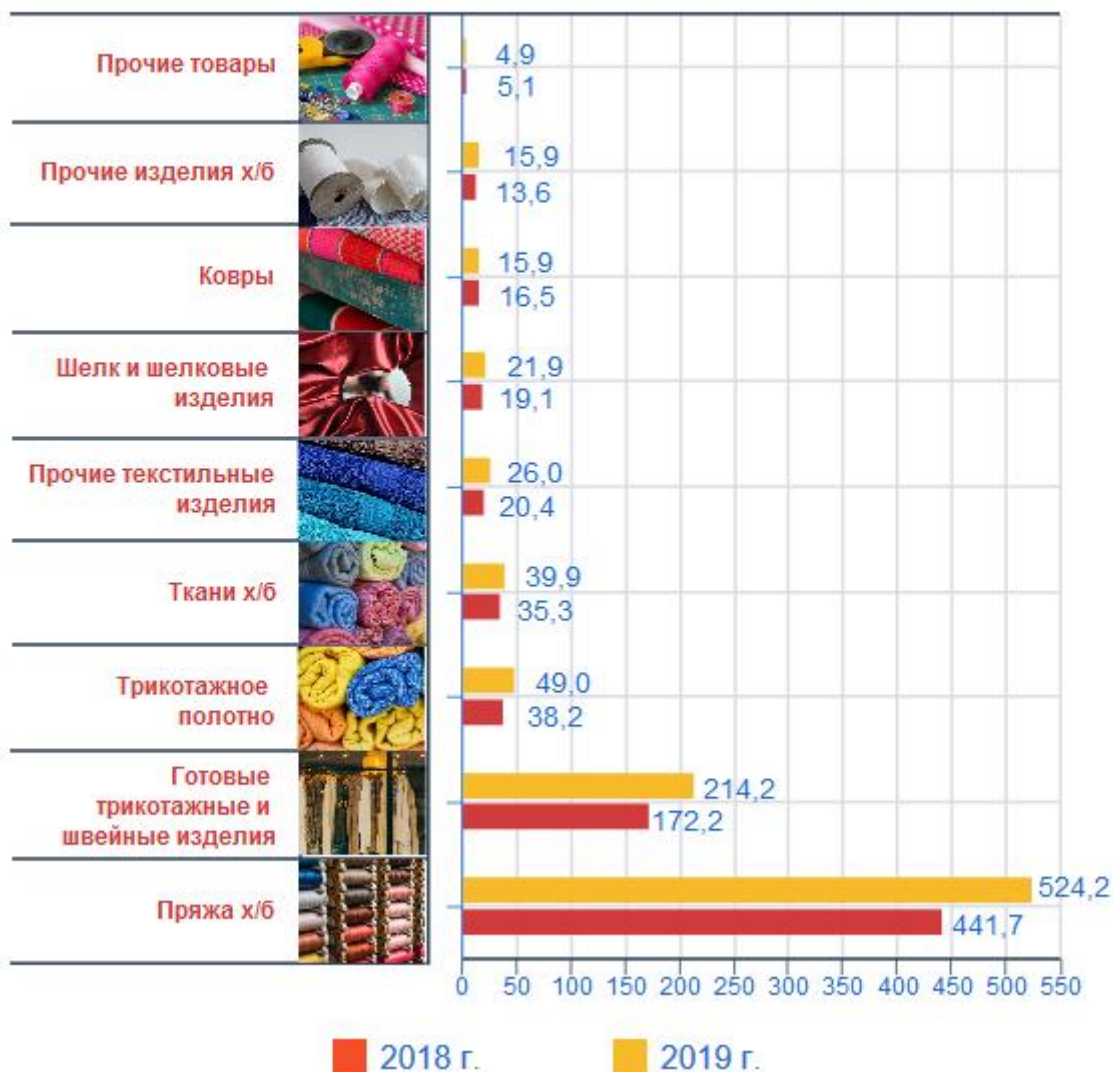
Динамика экспорта текстильной продукции

(за январь-июль, млн.долл.США)

Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Пряжа х/б	353,1	441,7	524,2
Готовые трикотажные и швейные изделия	171,7	172,2	214,2
Трикотажное полотно	31,3	38,2	49,0
Ткани х/б	31,9	35,3	39,9
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	18,5	20,4	26,0
Шелк	11,7	19,1	21,9
Ковры	15,7	16,5	15,9
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	16,1	13,6	15,9

Структура экспорта текстильной продукции

(январь-июль, млн. долл. США)



Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам

(за январь-июль, млн.долл.США)

Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	314,3	327,0	352,4
Китай	117,1	184,1	251,6
Турция	61,3	82,9	95,4
Кыргызстан	31,7	36,7	51,4

Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Иран	15,6	12,1	27,4
Казахстан	28,1	24,8	22,8
Украина	6,6	9,9	14,8
Польша	11,2	12,9	14,4
Беларусь	8,8	12,6	13,9
Египет	0,3	0,7	7,6
Италия	1,9	4,2	7,4
Бангладеш	9,2	13,4	6,8
Пакистан	0,4	2,6	5,6
Таджикистан	3,3	1,5	5,3
Азербайджан	1,5	2,5	5,2
Республика Корея	14,9	6,0	4,4
Германия	1,7	2,0	4,3
Республика Молдова	1,5	1,8	3,6
Вьетнам	4,0	1,8	2,6
Афганистан	3,4	4,4	2,6

В результате практической работы по диверсификации текстильной промышленности республики и стимулированию экспорта готовой продукции потенциал нашей страны в этой области возрастает.

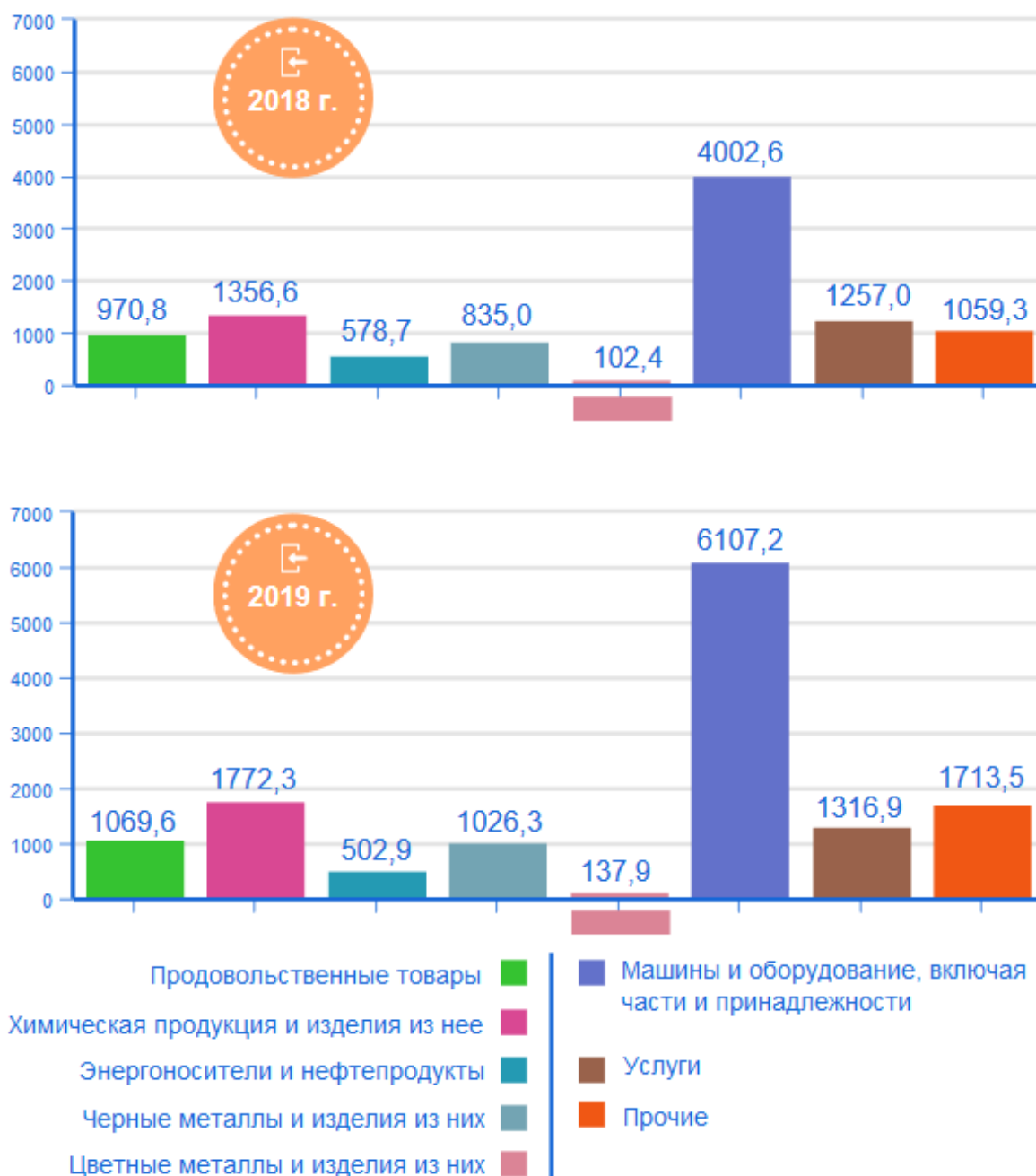
Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (352,4 млн.долл. США – 38,6 %), Китай (251,6 млн.долл. США – 27,6 %) и Турцию (95,4 млн.долл. США – 10,5 %).

ИМПОРТ

За январь-июль 2019 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 13 646,6 млн.долл.США (темпы роста – 34,3 %). Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и комплектующие (44,8 %), химическая продукция и изделия из нее (13,0 %), а также продовольственные товары (7,8 %).

Структура импорта

(январь-июль, млн.долл. США)



Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе-июле 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, доля импорта машин и оборудования, включая части и комплектующие, в общем его объеме увеличилась с 39,4 % до 44,8 %, а доля импорта продовольственных товаров снизилась с 9,6 % до 7,8 %.

Структура импорта стран СНГ и других зарубежных государств

(за январь-июль 2019 г.)

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Всего	13646,6	134,3	100,0	4607,9	113,7	100,0	9038,7	147,9	100,0
Продовольственные товары	1069,6	110,2	7,8	708,4	98,1	15,4	361,2	145,2	4,0
Химическая продукция и изделия из нее	1772,3	130,6	13,0	374,6	142,9	8,1	1397,7	127,7	15,5
Энергоносители и нефтепродукты	502,9	86,9	3,7	479,7	86,2	10,4	23,2	104,5	0,3
Черные металлы и изделия из них	1026,3	122,9	7,5	676,9	113,7	14,7	349,4	145,7	3,9
Цветные металлы и изделия из них	137,9	134,8	1,0	89,6	119,8	1,9	48,3	175,5	0,5
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	6107,2	152,6	44,8	701,9	115,6	15,2	5405,3	159,2	59,8
Услуги	1316,9	104,8	9,6	585,2	107,5	12,7	731,7	102,7	8,1
Прочие	1713,5	161,8	12,6	991,5	143,5	21,6	722,0	196,0	7,9

Наибольший удельный вес импорта энергоносителей и нефтепродуктов (95,4%), черных металлов и изделий из них (66,0 %), продовольственных товаров (66,2 %), а также цветных металлов и изделий из них (65,0 %) приходится на страны СНГ, тогда как на другие зарубежные государства львиная доля выпадает на машины и оборудование (88,5 %), а также на химическую продукцию и изделия из нее (78,9 %).

Динамика структуры импорта

(за январь-июль, млн.долл.США)

Структура	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	7765,5	6644,4	7727,4	10162,5	13646,6
Продовольственные товары	995,0	819,2	779,6	970,8	1069,6
Химическая продукция и изделия из нее	1321,0	1228,9	1286,2	1356,6	1772,3
Энергоносители и нефтепродукты	454,2	343,0	379,7	578,7	502,9
Черные металлы и изделия из них	461,7	428,2	637,5	835,0	1026,3
Цветные металлы и изделия из них	85,1	57,7	77,8	102,4	137,9
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	3294,6	2681,6	2718,2	4002,6	6107,2
Услуги	551,4	418,8	1009,9	1257,0	1316,9
Прочие	602,6	666,9	838,6	1059,3	1713,5

Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе-июле 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, объем импорта товаров увеличился на 3 424,2 млн. долл. США и составил 12 329,7 млн. долл. США. Импорт услуг достиг 1 316,9 млн. долл. США.

Структура отдельных импортированных товаров

(за январь-июль 2019 г.)

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %
Продовольственные товары					
сахар-сырец	109,7	182,8 п.	какао и продукты из него	28,3	148,9
пшеница	214,8	139,4	мучные и кондитерские изделия	39,2	186,7

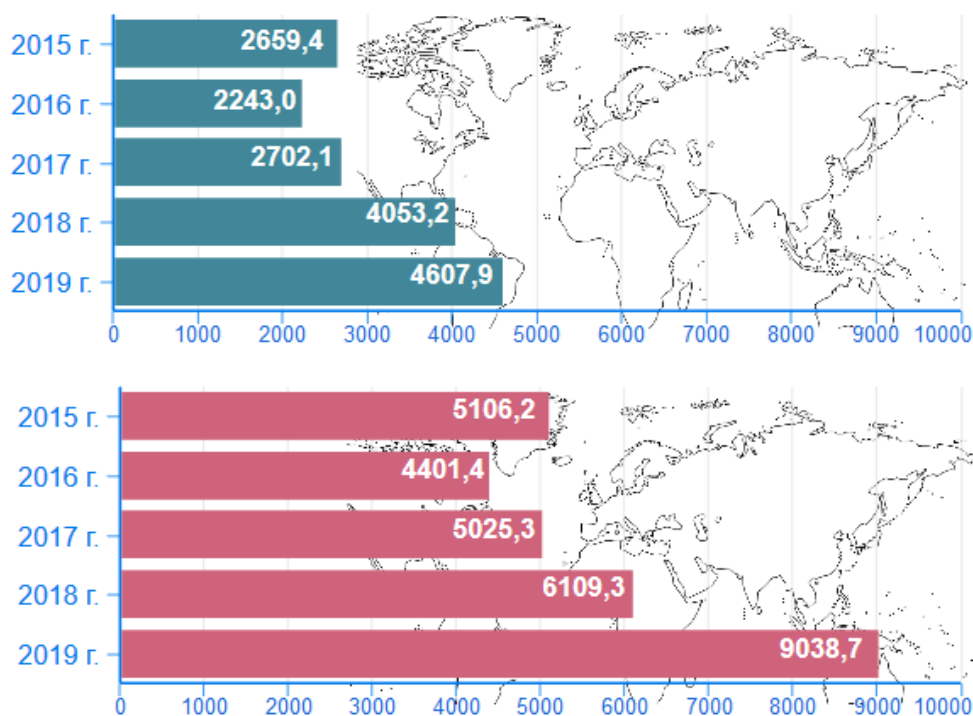
	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
мука	51,9	72,0	подсолнечное масло	106,2	147,9
готовый корм для животных	80,0	110,3	маргарин	20,4	120,0
чай	26,4	84,3	цитрусовые плоды	24,5	169,0
картофель	15,0	42,4	мясо и субпродукты пищевые	13,5	153,4
Химическая продукция и изделия из нее					
фармацевтические продукты	555,6	115,8	регуляторы роста растений	53,4	144,7
пластмассы и изделия из них	436,0	149,0	химические нити	34,1	101,2
каучук и резиновые изделия	134,9	130,8	химические штапельные волокна	31,5	92,6
продукты органического химического соединения	87,3	116,2	смеси и растворители	40,7	154,8
парфюмерно-косметические и моющие средства	114,9	153,6	сода каустическая	19,2	94,1
экстракты дубильные и красильные	77,9	112,6	удобрения минеральные или химические	43,7	4,5 р.
Энергоносители и нефтепродукты					
продукты переработки нефти	340,7	101,5	лигнит или бурый уголь неагломерированный	12,1	79,1
нефть сырая	67,0	37,8	электроэнергия	25,1	74,7

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
Черные и цветные металлы					
черные металлы и изделия из них	1026,3	122,9	цветные металлы и изделия из них	137,9	134,8
Машины и оборудование					
части и оборудование для автомобилей	503,2	116,1	экскаваторы и бульдозеры	206,9	110,4
машины для обработки текстильных волокон	295,3	96,4	центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	268,0	172,0
автомобили грузовые и спецназначения	296,7	157,4	автомобили легковые	205,7	175,1
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	385,7	178,6	шины и покрышки	110,7	98,4
машины и оборудование прочее для сельского хозяйства	164,9	85,8	аппаратура и приборы медицинские	154,1	169,0
оборудование для сортировки и измельчения грунта	249,0	151,6	двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	171,5	133,4
насосы жидкостные и вакуумные	294,6	194,3	трубы и трубки для нефте-, газопроводов	123,3	114,0
летательные аппараты	398,3	3,0 р.	оборудование прочее для промышленного приготовления пищевых продуктов	36,5	50,3
Прочие					
древесина и изделия из нее	343,5	97,5	прочие живые растения	19,2	59,1
бумага, картон и печатные изделия	149,4	121,9	асбест	16,8	58,3
цемент	105,6	132,3	инструмент, столовые приборы из недрагоценных	23,2	122,8

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
			металлов		
руды и концентраты цветных металлов	213,0	3,3 р.	мебель для сидения	23,1	172,4
керамические изделия и изделия из камня и гипса	93,9	2,0 р.	игрушки, игры и спортивный инвентарь	16,4	170,8
конструкции строительных сборок	231,0	4,9 р.	крупный рогатый скот	71,2	4,9 р.
стекло и изделия из него	43,2	112,5	домашняя птица живая	4,5	77,6

Динамика объема импорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(январь-июль, млн. долл. США)



В динамике сохраняется стабильное соотношение доли импорта со странами СНГ и другими зарубежными государствами, что составляет 33,8:66,2.

По итогам отчетного периода на первое место среди крупных стран-партнеров по импорту вышел Китай с долей импорта в общем объеме 20,2 %, опередив Российскую Федерацию с долей 16,0%.

За счет ускоренного роста объема импорта Республикой Узбекистан Сингапур (с темпом роста в 10,4 р. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), Бразилия (9,5 р.) и Иран (2,0 р.) попали в топ двадцати стран крупных стран-партнеров по импорту.

Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг

(за январь-июль)

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	1811,2	2754,9	129,4	152,1	2	1
Российская Федерация	2087,0	2188,0	141,1	104,8	1	2
Республика Корея	851,5	1525,1	130,3	179,1	4	3
Казахстан	864,0	1167,8	155,4	135,2	3	4
Турция	647,8	729,5	174,6	112,6	5	5
Германия	363,3	521,4	98,5	143,5	6	6
США	262,0	449,3	2,1 р.	171,5	7	7
Туркменистан	92,5	260,7	130,0	2,8 р.	15	8
Литва	146,4	245,1	89,8	167,4	11	9
Япония	118,7	220,4	161,4	185,7	14	10
Латвия	244,9	217,3	2,0 р.	88,7	8	11
Италия	130,2	208,3	143,5	160,1	13	12
Индия	145,5	192,3	81,0	132,2	12	13
Беларусь	207,7	188,4	4,4 р.	90,7	9	14
Украина	189,3	153,7	191,8	81,2	10	15

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Иран	55,6	113,6	186,5	2,0 п.	23	16
Сингапур	9,4	97,5	164,2	10,4 п.	42	17
Швейцария	81,4	88,4	94,1	108,6	17	18
Бразилия	9,0	85,7	4,0	9,5 п.	44	19
Таджикистан	86,0	82,6	2,9 п.	96,1	16	20

Доля семи крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг

(январь-июль)

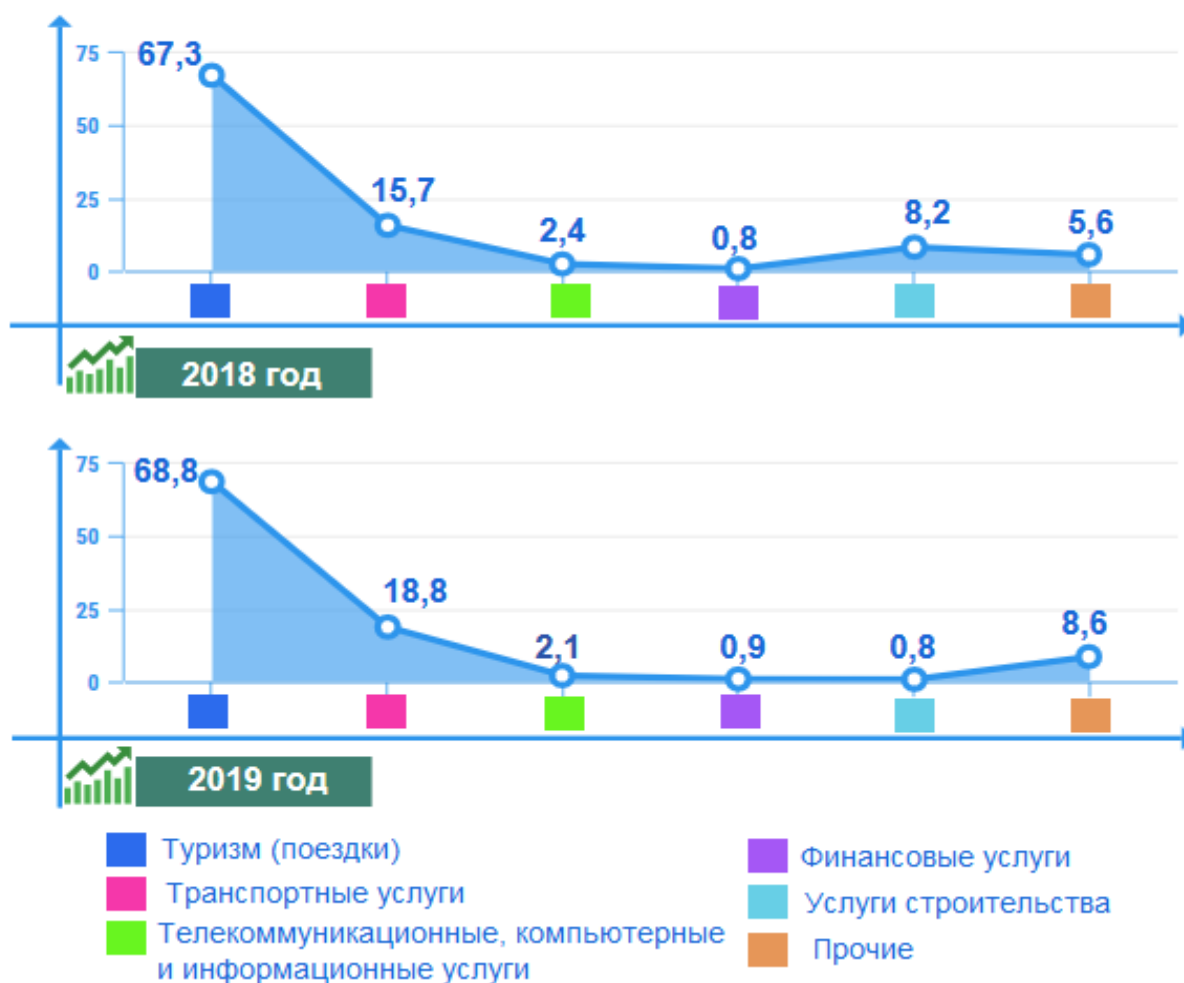
2017 г.	2018 г.	2019 г.
1 Российская Федерация 19,1 %	1 Российская Федерация 20,5 %	1 Китай 20,2 %
2 Китай 18,1 %	2 Китай 17,8 %	2 Российская Федерация 16,0 %
3 Республика Корея 8,5 %	3 Казахстан 8,5 %	3 Республика Корея 11,2 %
4 Казахстан 7,2 %	4 Республика Корея 8,4 %	4 Казахстан 8,6 %
5 Турция 4,8 %	5 Турция 6,4 %	5 Турция 5,3 %
6 Германия 4,8 %	6 Германия 3,6 %	6 Германия 3,8 %
7 Бразилия 2,9 %	7 США 2,6 %	7 США 3,3 %

По итогам января-июля 2019 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 146 стран.

Семь крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Республика Корея, Казахстан, Турция, Германия и США) в общем объеме импорта имеют долю в 68,4 %, что составляет более 9 335,1 млн. долл. США.

Структура импорта услуг, %

(январь-июль)



Объем импорта услуг за январь-июль 2019 года составил 1 316,9 млн. долл. США, или 9,6 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 4,8 %. В составе импорта услуг основную долю занимают туризм (поездки), транспортные услуги, а также услуги строительства, телекоммуникационные, информационные и компьютерные услуги.

Импорт строительных материалов

(за январь-июль 2019 г.)

За январь-июль 2019 года объем импорта строительных материалов составил 748,6 млн.долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 18,1 %. Доля импорта строительных материалов в их общем объеме достигла 5,5 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (45,5 %), цемент (14,1 %), стекло и изделия из него (4,6 %), а также асбест (2,2 %).

Импорт строительных материалов

(за январь-июль 2019 г.)



Объем импорта строительных материалов в январе-июле 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, значительно увеличился. Рост импорта этих материалов связан, прежде всего, с масштабными строительными и реконструкционными работами, осуществляемыми в республике.

Динамика импорта некоторых строительных материалов

(январь-июль, млн.долл.США)

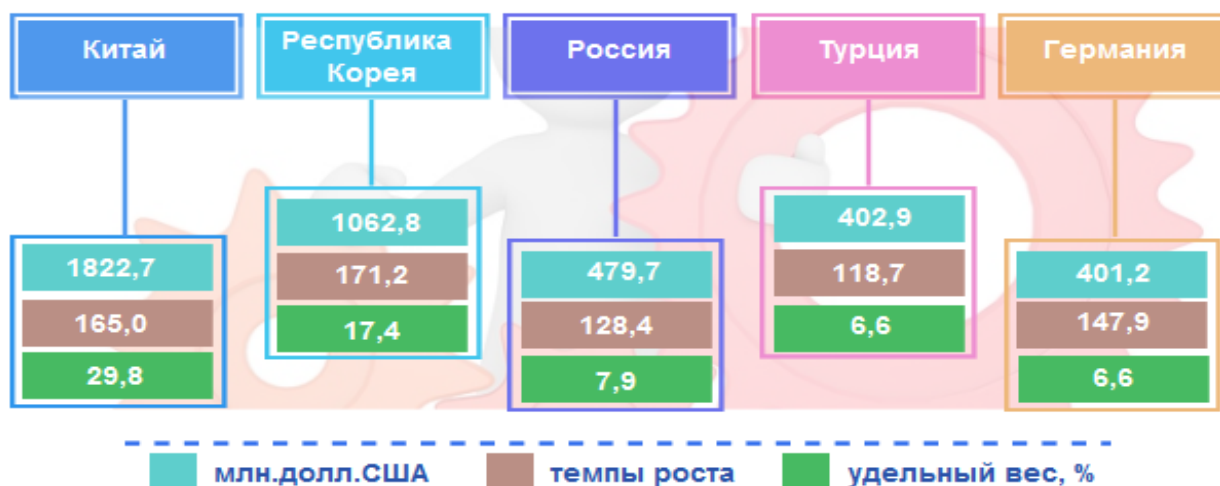
Структура	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Цемент	0,2	1,1	11,3	79,8	105,6
Дерево и изделия из него	136,4	205,4	253,9	344,2	340,9
Асбест	10,0	11,1	17,6	28,8	16,8
Стекло и изделия из него	17,4	11,1	22,3	28,2	34,7

Возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной реформы по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

Ниже содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Узбекистан машины, оборудование, химическую продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан машины и оборудование

(январь-июль 2019 г.)



Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее

(январь-июль 2019 г.)



Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей повысилось качество и увеличился объем экспортируемых национальных продуктов, что позволило отечественной продукции занять крепкие позиции на внешних рынках.

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)